

附件

2015 年广州市科技创新委员会 政府信息公开年度报告

广州市科技创新委员会

2016 年 1 月

2015 年广州市科技创新委员会 政府信息公开年度报告

广州市科技创新委员会

2016 年 1 月

引 言

本报告是根据《中华人民共和国政府信息公开条例》、《广州市政府信息公开规定》、《广州市依申请公开政府信息公开办法》要求，由广州市科技创新委员会（以下统称“本单位”）编制的 2015 年度政府信息公开年度报告。全文包括概述、政府信息主动公开情况、政府信息依申请公开情况、咨询情况、复议、诉讼和申诉的情况，以及存在的主要问题和改进措施，并附相关的指标统计表。本单位网站 www.gzsi.gov.cn 上可下载本报告的电子版。如对本报告有任何疑问，请联系：广州市科技创新委员会办公室，联系电话：83124114。

一 概 述

2015 年，本单位按照政府信息公开法律法规和市委、市政府政务公开工作的总体部署，认真落实中央和省市关于推进政务公开的要求，加强制度建设，规范公开内容，创新公开形式，突出公开重点，以政务网站、微博、微信为信息公开主要

平台，利用传统新闻媒体，加强政务窗口建设，及时、主动公开政府信息，不断提高工作透明度和公众参与度，打造“阳光政务”。

二 政府信息主动公开情况

本单位 2015 年全年主动公开政府信息 839 条，其中组织机构信息 8 条、规范性文件 16 件、其他文件 376 件、动态类信息 98 条、财政决算信息 2 条、政府工作报告 1 件、政府信息公开年度报告 1 份及其他信息 337 条。在主动公开的信息中，属于本单位业务类信息 490 条，占总体的比例为 58.4%。

主要工作亮点和做法：

（一）建立完善全流程公开制度，实施阳光行政。

2015 年 5 月，修订印发了《广州市科技计划项目管理办法》，实施阳光行政，率先在全国实行科技计划项目管理全流程的信息公开、公示制度，接受社会监督。

2015 年本单位对科技型中小企业创新基金专项、产学研协同创新重大专项、创新平台建设与共享专项、科技企业孵化器发展专项、企业研发经费投入后补助专项、企业研发机构建设专项、科学研究专项、科技与金融结合专项、科普与软科学研究专项、珠江科技新星专项共 10 个专项进行了从申报指南需求征集、申报指南通知发布、项目受理、专家网络评审、申报要件审查、专家论证、专家核定、项目入库、立项、中期检查到项目变更、验收与绩效评价全流程的信息公开、公示，监察部门全程实施行政监察。全年共公示公开了 220 批次科技计划项

目信息，含申报与受理阶段公开信息 30 批次，评审与立项阶段公开公示信息 169 批次，实施与管理阶段公开公示 8 次，验收与终止阶段公开公示 13 次。

（二）升级改造电子政务管理系统，打造阳光科技政务体系。

为适应我市科技改革和创新的形势要求，打造公开透明的阳光科技电子政务体系，2015 年本单位对电子政务管理系统进行了全面升级改造。一是建设开放式科技计划综合管理信息系统，实现科技计划项目全流程信息化管理，初步实现了市科创委科技计划项目全流程网上申报。二是整合委内部公文办理系统和各类业务审批系统，形成办文、办事相统一，做到可查询、可追溯，责任到人。三是整合企业库、项目库、专家库，保证各资源库的优化使用。

按全市统一对接要求，广州市科技计划管理系统与市网上办事大厅进行了数据对接，各专项资金申报指南在网上办事大厅公开，将申报受理情况、评审立项情况通过市数据中心交换至市网上办事大厅及监察系统。另外，根据《广州市规范行政权力公开运行工作总体方案》部署要求，在门户网站上设置《部门权责清单》专栏，按要求上传发布了经认真梳理，并经市法制办审核的本单位行政职权信息。

（三）加大信息宣传，提升社会显示度。

2015 年，本单位围绕当前政策宣传的重点、热点和难点，除了通过传统的新闻媒体、自制刊物、信息宣传栏发声之外，

还充分利用微博、微信等新媒体，与委官方网站形成互联网领域“三驾马车”并驾齐驱的态势，合力打造自媒体传播渠道，探索“指尖上的科技服务”，建立正面舆论的“联播机制”，集中发声，有分有合，各擅胜场。

1. 利用政务新媒体发声。微博、微信具有受众面广，关注人直接相关性大，信息推送精准及时等特点，是当前本单位政务信息宣传的重要平台。2015年截至12月，本单位官方微博粉丝数总量合计超过73148人，关注国家及省市主要政府、媒体微博账户88个，共发布和转发微博信息3419条，收到社会评论307条，收到@信息1134条，收到463个“赞”。本单位官方微信共推送信息254组，合计1224条信息。此外，本单位还积极通过委网站、广州市政府、广东省科技厅，国家科技部等市、省、国家部委门户网站发布各类信息，全面、翔实地展示我市科技创新工作的亮点和成效，向公众及时传递了本单位政务工作及相关政策动态信息。

2. 利用传统新闻媒体公开。与新华社、《科技日报》、《广州日报》、《羊城晚报》、《南方日报》和中国新闻网、南方新闻网、广州广播电视台等中央、省、市的平面、网络和电视媒体，建立长效联系和沟通机制。对我市重大事项和重点工作，如广州市科技创新系列政策（1+9）等文件的颁布实施、科技金融（补助补贴类）申报、研发经费后补助专项申报、广州市科技创新小巨人企业入库及高新技术企业培育补贴和奖励申报、2015年广州科技活动周举办、广州科学馆建设等活动，

以新闻发布会和媒体集中采访报道等形式，加大宣传力度，面向社会公众公开。

3. 利用自制刊物和宣传栏推介。每月编制《广州科技创新简报》，编制《广州市科技创新发展数据汇编（2014-2015）》和《广州科技和信息化发展报告（2014）》重点介绍广州科技创新工作进展和成果。在政府部门办事大厅设立了政府信息宣传栏，推介本单位相关政务内容。

三 政府信息依申请公开情况

2015 年截至 12 月，本单位共受理信息公开申请 5 件，通过本单位网站（www.gzsi.gov.cn）“政府信息公开”栏目提交的网上申请 3 件，通过电子信函方式提交申请 1 件，通过市政府网站信息公开申请渠道转来依申请公开件 1 件，其中同意公开并答复的 4 件，主要涉及超算中心服务费、本单位信息公开工作机构及人员配置情况、科研经费分配情况、科技扶持政策信息等。未做答复处理，向上级部门报备后存档的 1 件，主要为申请人因个人原因放弃申请。从申请的信息内容来看，80%属本单位政策及业务工作信息，20%属本单位机构组成信息。

四 其他情况

截至 2015 年 12 月，广州市科技创新委员会网站访问量 4105251 人次，点击量排前三位的栏目分别是：文件公告、公示信息、政策法规。2015 年本单位通过官方网站、微博、微信解答咨询 1151 人次。

五 复议、诉讼情况

本单位 2015 年度发生针对本单位有关政府信息公开事务的行政复议案 0 件；发生针对本单位有关政府信息公开事务的行政诉讼案 0 件。

六 存在的主要问题和改进措施

2015 年，本单位政府信息公开工作取得了一定成效，但与公众的新期待和新要求还存在一定的差距，工作中仍然存在公开信息的内容和形式不够完善，深度和广度需进一步提升等问题。

2016 年，本单位将坚持主动创新，扎实做好各项工作，努力推动政务公开工作上台阶。一是进一步加强组织领导。加强办事机构建设，调整和充实管理力量，提升政府信息主动公开的针对性和时效性，确保信息全面、准确、及时，提升科技创新管理部门的权威性和公信力。针对工作中存在问题和薄弱环节，重点开展政府信息公开工作人员的业务培训，加强信息共享，剖析典型案例，交流工作经验，不断提升工作人员的政策把握、分析研判能力。二是进一步加强平台建设。依托网站及办事窗口等传统媒介平台，继续做大做强微博、微信等新媒体平台，及时发布权威信息，扩大公开和互动范围，及时推送重大科技创新利好政策信息，主动接受公众建言献策和情况反映，回应社会关切，全面提升工作能力和服务水平。三是进一步加强考核和监督。按本单位行政绩效考核办法开展公文办理考核工作，建立定期通报制度，加大问责力度，深入推进政务

公开工作的开展。

七 说明与附表

附表 1 主动公开情况统计

单位：条

| 指标 | 数量 |
|---------------|-----|
| 主动公开信息数 | 839 |
| 其中：1.组织机构 | 8 |
| 2.规章 | 0 |
| 3.规范性文件 | 16 |
| 4.其他文件 | 376 |
| 5.动态类信息 | 98 |
| 6.行政执法类信息 | 0 |
| 7.办事指南类信息 | |
| 8.财政预决算信息 | 2 |
| 9.政府工作报告 | 1 |
| 10.政府信息公开年度报告 | 1 |
| 11.其他信息 | 337 |

附表 2 依申请公开情况统计

单位：条

| 指标 | 数量 |
|------------|----|
| 依申请公开信息目录数 | |
| 申请总数 | 5 |

| | |
|---------------|---|
| 其中：1.网上申请数 | 4 |
| 2.信函申请数 | 1 |
| 3.当面申请数 | 0 |
| 4.传真申请数 | 0 |
| 5.其他形式申请数 | 0 |
| 对申请的答复总数 | 4 |
| 其中：1.同意公开 | 4 |
| 2.同意部分公开 | 0 |
| 3.不同意公开 | 0 |
| 4.不属于政府信息公开范围 | 0 |
| 5.非本机关或信息不存在 | 0 |
| 6.与生产生活科研需要无关 | 0 |
| 7.申请内容不明确 | 0 |
| 8.其他 | 0 |

附表3 其他情况统计

| 指标 | 单位 | 数量 |
|--------------|----|------|
| 接受咨询数量（网络渠道） | 人次 | 1151 |
| 投诉举报数量 | 人次 | 0 |

附表 4 申诉情况统计表

单位：件

| 指标 | 数量 |
|-------|----|
| 行政复议数 | 0 |
| 行政诉讼数 | 0 |

公开方式：免予公开