

大会提供对接服务简要

一、所有入选项目享有以下大会提供服务：

1. 根据参展单位申请及大会会务安排提供路演机会，按不同行业分不同时段进行现场路演，并推荐参与创交会路演大赛，为优秀项目赢得更多的关注与机遇。

2. 创交会搭建项目与项目、项目与市场、项目与资本之间合作交流的平台，参展项目可参与对接交流洽谈，并获得后续对接转化的全年跟踪及宣传服务；同时，利用成果交易服务平台为参展项目提供线上线下常态化的对接推介咨询，为创新创业者提供后续服务。

3. 大会媒体中心展示征集单位新闻信息，供大会合作的 300 多家海内外记者参阅，强化项目成果输出，树立品牌形象。

4. 各征集单位项目信息刊登于大会会刊，会刊将发放至大会参展商、专业采购商、知名媒体、投融资机构等，促进项目宣传及对接信息公布；组团单位可获得会刊广告 1-2P，以展示组团单位在创新创业领域的相关政策或工作成效。

5. 推荐专业买家及国际代表团参观优秀项目。

二、参展单位和项目可参与大会各项评选活动：

1. “2019 年最具投资价值科技成果” 将从应用维度（如产品、技术、平台、系统、解决方案、服务、商业模式等）出发，对征集项目在技术创新、产品设计、市场前景、用户

体验等进行测评，将评选 20 个名额。活动将获得海内外知名媒体的综合报道，全面提升个人及企业的全球美誉度和竞争力；优先推荐入驻创交会特色功能展区参与优秀项目互动展示，搭建项目与项目、项目与资金互动的桥梁；优先推荐入驻知名孵化中心，为项目落地和企业后续发展、交易合作提供多项成果转化优秀高效的服务。

2. “2019 创交会技术创新成长企业 20 强”将从行业维度（如新一代信息技术、生物医药、人工智能、高端装备制造、新能源新材料、绿色低碳、海洋经济、现代种业与精准农业及现代工程技术等）出发，对参评企业在技术创新能力、成长潜力、管理理念、业务增长能力、投资回报能力等进行测评。入选企业将获得海内外知名媒体的综合报道，全面提升企业国内创新创业成果知名度，树立国际品牌形象；利用主办方数据库向采购商、投融资机构、海内外媒体等发送 EDM，助力企业更多优秀成果转化落地。

3. “2019 年全国孵化器 50 强”为参考国际顶级加速器、产业园和科技园的运营管理及评价体系而综合评选出来，入选单位将列入“中国孵化器 TOP50”榜单研究报告，对外推出具有样本示范意义的优秀孵化器，进一步促进优秀项目和企业的培育交易落地实施；获得海内外知名媒体的综合报道，助力优秀孵化器吸引更多优秀双创资源，全面提高合作交易额及促进项目落地。

4. “2019 创交会优秀组织单位”将根据创交会期间各单位组织参展情况（如展台设计、展示内容、布展配合、展位管理、参展秩序、展示内容、观众互动等）和参会成效（如

组织专项活动、成果转化实际成交额及意向成交额等) 进行评选, 将评选出 20 个名额。活动将获得海内外知名媒体的综合报道, 为优秀单位吸引更多的优秀项目资源; 优先推荐成为创交会成果转化基地挂牌单位, 并在次年创新创业成果交易会项目征集优先考虑。